

ABBILDUNGSVERZEICHNIS

Abb. 1: Erwerbstätigenquote in Deutschland	7
Abb. 2: Konzentration der Privathaushalte nach Haushaltsnettoeinkommen 2015	10
Abb. 3: Preisveränderungen	11
Abb. 4: Bevölkerungsstand	13
Abb. 5: Altersaufbau der Bevölkerung 2015	16
Abb. 6: Größen der Privathaushalte	17
Abb. 7: Privathaushalte nach Familienstand der Haupteinkommensbezieher	17
Abb. 8: Monatliche Entwicklung des Einzelhandelsumsatzes	19
Abb. 9: Entwicklung der Geschäftslage und des Gewinns im Einzelhandel	20
Abb. 10: Umsatzerwartungen und Investitionsvolumen im Einzelhandel	20
Abb. 11: Investitionsschwerpunkte im Einzelhandel	21
Abb. 12: Anzahl der Unternehmen und Nettoumsätze im Einzelhandel	23
Abb. 13: Beschäftigte im Einzelhandel	26
Abb. 14: Flächenentwicklung in Deutschland	28
Abb. 15: Online- und Katalogumsätze des Handels mit Bekleidung, Wohntextilien und Schuhen	39
Abb. 16: Situation des mittelständischen Schuhfachhandels	49
Abb. 17: Probleme des Schuheinzelhandels	50
Abb. 18: Geplante Investitionen des Schuheinzelhandels	51
Abb. 19: Nominale Umsatzentwicklung nach Sortimenten	52
Abb. 20: Nominale Umsatzveränderung nach Warengruppen	52
Abb. 21: Monatliche Umsatzentwicklung des Schuheinzelhandels 2016	53
Abb. 22: Monatliche Umsatzentwicklung des Schuheinzelhandels 1. Halbjahr 2017	54
Abb. 23: Eröffnete Insolvenzverfahren im Schuh- und Lederwarenhandel	55

Abb. 24: Beschäftigte im Schuheinzelhandel nach Umsatzgrößenklassen 2015	64
Abb. 25: Kostenstruktur des Fachhandels mit Schuhen	66
Abb. 26: Rohertrag, Gewinnspanne der Handelswaren und Betriebsüberschuss im Fachhandel mit Schuhen	67
Abb. 27: Konsumausgaben aller privaten Haushalte in Deutschland	76
Abb. 28: Monatliche Konsumausgaben je Haushalt nach Region (EVS)	76
Abb. 29: Konsumausgaben je Haushalt nach Region (LWR)	77
Abb. 30: Einstellungen zur Mode von Endverbrauchern	88
Abb. 31: Schuhkaufverhalten	88
Abb. 32: Kaufhäufigkeit von Bekleidung und Schuhen	89
Abb. 33: Preisverhalten bei Schuhen 2013	90
Abb. 34: Einkaufsstätten für Schuhe 2016	92
Abb. 35: Informationsquellen vor einem Online-Einkauf	93
Abb. 36: Bekanntheit und Kauf von Schuhmarken 2016	95
Abb. 37: Zahlungsarten im Einzelhandel	96
Abb. 38: Zahlungsarten im Einzelhandel nach Branchen 2016	97
Abb. 39: Angebotene Zahlungsarten in deutschen Onlineshops 2016	98
Abb. 40: Anteile der Zahlungsarten des deutschen Onlinehandels 2016	98
Abb. 41: Mengenmäßige Importe und Exporte von Schuhen	104
Abb. 42: Wertmäßige Importe und Exporte von Schuhen	104
Abb. 43: Monatliche Umsatzentwicklung des Fachhandels mit Lederwaren und Reisegepäck	113
Abb. 44: Kostenstruktur des Fachhandels mit Lederwaren und Reisegepäck	117
Abb. 45: Rohertrag, Gewinnspanne der Handelswaren und Betriebsüberschuss im Fachhandel mit Lederwaren und Reisegepäck	117