

TABELLENVERZEICHNIS

Tab. 1:	Situation auf dem Arbeitsmarkt in Deutschland	8
Tab. 2:	Erwerbstätige nach Wirtschaftsbereichen 2015	9
Tab. 3:	Einkommen und Ausgaben privater Haushalte nach Haushaltsgröße 2014	9
Tab. 4:	Durchschnittliche Bruttomonatsverdienste nach Branchen	10
Tab. 5:	Index der Verbraucherpreise	13
Tab. 6:	Bevölkerungsbewegung	15
Tab. 7:	Bevölkerung* nach Bundesländern	15
Tab. 8:	Privathaushalte nach Bundesländern 2015	18
Tab. 9:	Hauptbranchen des Einzelhandels 2014 (Umsatzsteuerstatistik)	23
Tab. 10:	Wirtschaftszweige im Einzelhandel	25
Tab. 11:	Branchen des Einzelhandels 2014 (Jahresstatistik im Handel)	26
Tab. 12:	Struktur der Beschäftigten im Einzelhandel nach Art der Beschäftigung	27
Tab. 13:	Nettoumsatz und Verkaufsflächen im Einzelhandel nach Bundesländern 2014	28
Tab. 14:	Nettoumsatz und Verkaufsflächen im Einzelhandel nach Hauptbranchen 2014	29
Tab. 15:	Nettoumsatz und Verkaufsflächen* im Mode- und Wohntextilhandel 2014	30
Tab. 16:	Entwicklung von Shopping-Centern	31
Tab. 17:	Übersicht der Factory-Outlet-Center in Deutschland 2016	33
Tab. 18:	Sortimentsstruktur* im gesamten Einzelhandel mit Schuhen	34
Tab. 19:	Sortimentsstruktur* wichtiger Einzelhandelsbranchen 2014	36
Tab. 21:	Nettoumsätze des Lebensmittelhandels mit Mode 2014	37
Tab. 20:	Nettoumsätze von Kauf- und Warenhäusern mit Mode 2014	37
Tab. 22:	Sortimentsstruktur* des Versand- und Internethandels 2014	39
Tab. 23:	Versand- und Onlineumsätze (brutto) nach wichtigen Warengruppen 2015	40

Tab. 24: Ausgewählte Pure Online-Anbieter mit Schuh-Sortiment	41
Tab. 25: Schuhflächen in Deutschland 2011	45
Tab. 26: Partnerschaften im Überblick 2014	46
Tab. 27: Index der Verbraucherpreise für Schuhe	49
Tab. 28: Index der Einzelhandelspreise für Schuhe nach Warengruppen	49
Tab. 29: Umsatzanteile der Monate im Modehandel	55
Tab. 30: Beantragte Insolvenzverfahren im Schuh- und Lederwarenhandel	56
Tab. 31: Umsatzgrößenklassen des Einzelhandels mit überwiegend Schuhen	58
Tab. 32: Konzentration im Einzelhandel mit überwiegend Schuhen nach Anzahl der Unternehmen	58
Tab. 33: Konzentration im Einzelhandel mit überwiegend Schuhen nach Nettoumsätzen* (Mio. Euro)	58
Tab. 34: Anzahl der Unternehmen und Nettoumsätze des Einzelhandels mit überwiegend Schuhen nach Bundesländern	59
Tab. 35: Anzahl der Unternehmen im stationären Modehandel 2005 bis 2014	60
Tab. 36: Nettoumsätze des stationären Modehandels 2005 bis 2014	60
Tab. 37: Unternehmen, Betriebe, Beschäftigte und Umsätze im Mode- und Sporthandel 2014	61
Tab. 38: Struktur des Schuhfachhandels nach Anzahl der Unternehmen und Anzahl der Betriebe	61
Tab. 39: Struktur des Schuhfachhandels nach Nettoumsätzen	62
Tab. 40: Sortimente des Schuhfachhandels	62
Tab. 41: Beschäftigte im Modehandel 2014	63
Tab. 42: Beschäftigte im stationären Modehandel 2005 bis 2014	64
Tab. 43: Beschäftigte im Schuh- und Lederwarenhandel	64
Tab. 44: Leistungs- und Kostenzahlen im Schuhfachhandel	65
Tab. 45: Kennzahlen des Schuhfachhandels nach Sortimenten 2014 und 2015	67
Tab. 46: Kennzahlen des Schuhfachhandels nach Sortimenten 2015 und 2016	68
Tab. 47: Die größten stationären Schuhfachhändler 2014	69

Tab. 48: Markenranking von Damenschuhen im Fachhandel	70
Tab. 49: Markenranking von Damen-Wellnessschuhen im Fachhandel	71
Tab. 50: Markenranking von Herrenschuhen im Fachhandel	72
Tab. 51: Markenranking von Kleinkinderschuhen (bis Größe 30) im Fachhandel	72
Tab. 52: Markenranking von Großkinderschuhen (ab Größe 27) im Fachhandel	73
Tab. 53: Struktur des Konsums der privaten Haushalte	75
Tab. 54: Ausgabenstruktur* der privaten Haushalte 2014	76
Tab. 55: Konsumausgaben nach Verwendungszweck	77
Tab. 56: Konsumausgaben nach Sortimenten 2014	78
Tab. 57: Monatliches Einkommen und Konsumausgaben	79
Tab. 58: Monatliches Einkommen und Konsumausgaben nach Bundesländern 2013	80
Tab. 59: Monatliche Konsumausgaben nach Merkmalen des Haushalts und des Haupteinkommensbeziehers 2013	81
Tab. 60: Pro-Kopf-Einzelhandelskaufkraft (GfK-Studie)	83
Tab. 61: Schuhproduktion in Deutschland	96
Tab. 62: Umsatzgrößenklassen der Schuhindustrie	97
Tab. 63: Inlandsverfügbarkeit von Schuhen	99
Tab. 64: Inlandsverfügbarkeit** von Schuhen nach Obermaterial	99
Tab. 65: Schuhimporte nach Schuharten	101
Tab. 66: Schuhimporte nach Schuhmaterialien 2014	102
Tab. 67: Wichtige Einfuhrländer von Schuhen nach Importmenge	103
Tab. 68: Wichtige Einfuhrländer von Schuhen nach Importwert	103
Tab. 69: Schuhexporte nach Schuharten	104
Tab. 70: Schuhexporte nach Schuhmaterialien 2014	105
Tab. 71: Wichtige Ausfuhrländer von Schuhen nach Ausfuhrmenge	106

Tab. 72: Wichtige Ausfuhrländer von Schuhen nach Ausfuhrwert	106
Tab. 73: Sortimentsstruktur* im gesamten Einzelhandel mit Lederwaren und Reisegepäck	107
Tab. 74: Umsatzanteile der Monate im Lederwareneinzelhandel	110
Tab. 75: Anzahl der Unternehmen und Nettoumsätze des Einzelhandels mit überwiegend Lederwaren und Reisegepäck nach Bundesländern	111
Tab. 76: Umsatzgrößenklassen des Einzelhandels mit überwiegend Lederwaren und Reisegepäck	112