

---

# INHALTSVERZEICHNIS

<b>1. ENTWICKLUNGEN DER RAHMENBEDINGUNGEN DES EINZELHANDELS</b>	<b>7</b>
<b>1.1 Wirtschaftliche Rahmenbedingungen</b>	<b>7</b>
1.1.1 Aktuelle Entwicklung	7
1.1.2 Arbeitsmarkt	8
1.1.3 Einkommen und Kaufkraft	9
1.1.4 Allgemeine Preisentwicklung	11
<b>1.2 Gesellschaftliche Rahmenbedingungen</b>	<b>14</b>
1.2.1 Bevölkerung	14
1.2.2 Privathaushalte	16
<b>2. ENTWICKLUNG UND STRUKTUR DES GESAMTEN EINZELHANDELS</b>	<b>20</b>
<b>2.1 Aktuelle betriebswirtschaftliche Situation</b>	<b>20</b>
<b>2.2 Branchen im Einzelhandel</b>	<b>23</b>
<b>2.3 Beschäftigte</b>	<b>27</b>
<b>2.4 Verkaufsflächen</b>	<b>28</b>
<b>2.5 Shopping- und Factory-Outlet-Center</b>	<b>31</b>
2.5.1 Shopping-Center	31
2.5.2 Factory-Outlet-Center	32
<b>3. SCHUHE: GESAMTMARKT UND VERTRIEBSWEGE/BETRIEBSFORMEN</b>	<b>34</b>
<b>3.1 Marktvolumen</b>	<b>34</b>
<b>3.2 Vertriebswege und Betriebsformen</b>	<b>35</b>
3.2.1 Stationärer Nichtfachhandel	35
3.2.2 Versandhandel	38
3.2.3 Andere Vertriebswege	42
<b>3.3 Vertikale Flächensysteme</b>	<b>44</b>
<b>3.4 Einkaufskooperationen im Schuhhandel</b>	<b>47</b>
<b>3.5 Schuhpreisentwicklung</b>	<b>49</b>
<b>4. DER SCHUHFACEINZELHANDEL</b>	<b>50</b>
<b>4.1 Aktuelle Situation</b>	<b>50</b>

---

4.1.1	Jährliche Umsatzentwicklung	52
4.1.2	Monatliche Umsatzentwicklung	54
4.1.3	Insolvenzen	56
<b>4.2</b>	<b>Unternehmen, Betriebe und Umsätze</b>	<b>57</b>
<b>4.3</b>	<b>Beschäftigte</b>	<b>63</b>
<b>4.4</b>	<b>Betriebswirtschaftliche Daten des Schuhfachhandels</b>	<b>65</b>
<b>4.5</b>	<b>Große Unternehmen des Fachhandels</b>	<b>69</b>
<b>4.6</b>	<b>Marktstarke Schuhmarken im Fachhandel</b>	<b>70</b>
<b>5.</b>	<b>KONSUMAUSGABEN PRIVATER HAUSHALTE</b>	<b>74</b>
5.1	Konsumausgaben: Volkswirtschaftliche Gesamtrechnungen	77
5.2	Konsumausgaben: Laufende Wirtschaftsrechnungen	78
5.3	Konsumausgaben: Einkommens- und Verbrauchsstichprobe	79
5.4	Konsumausgaben: GfK Sortimentskaufkraft	83
<b>6.</b>	<b>VERBRAUCHER- UND ZAHLUNGSVERHALTEN</b>	<b>84</b>
6.1	Einstellungen zu Schuhen und Einkaufsstätten	84
6.1.1	Einstellungen zu Mode und Schuhen	84
6.1.2	Bevorzugte Einkaufsstätten	87
6.2	Verbraucherverhalten im Online-Handel	89
6.3	Markenbekanntheit	91
6.4	Zahlungsverhalten	92
6.4.1	Zahlungsverhalten im stationären Einzelhandel	92
6.4.2	Zahlungsverhalten im Online-Handel	94
<b>7.</b>	<b>PRODUKTION, AUSSENHANDEL UND INLANDSVERFÜGBARKEIT</b>	<b>96</b>
7.1	Deutsche Schuhproduktion	96
7.2	Inlandsverfügbarkeit	98
7.3	Schuheinfuhren	101
7.4	Schuhausfuhren	104
<b>8.</b>	<b>ANHANG LEDERWAREN</b>	<b>107</b>
8.1	Gesamtmarkt und Vertriebswege	107
8.2	Der Lederwarenfacheinzelhandel	109

---

---

8.2.1	Allgemeine Lage	109
8.2.2	Unternehmen und Umsätze	110
8.2.3	Betriebswirtschaftliche Daten des Lederwarenfachhandels	112
<b>ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS</b>		<b>114</b>
<b>GLOSSAR</b>		<b>116</b>
<b>QUELLENVERZEICHNIS</b>		<b>122</b>
<b>ABBILDUNGSVERZEICHNIS</b>		<b>125</b>
<b>TABELLENVERZEICHNIS</b>		<b>127</b>