
ABBILDUNGSVERZEICHNIS

Abb. 1: Erwerbstätigenquote in Deutschland	8
Abb. 2: Konzentration der Privathaushalte nach Haushaltsnettoeinkommen 2014	11
Abb. 3: Preisveränderungen	12
Abb. 4: Bevölkerungsstand	14
Abb. 5: Altersaufbau der Bevölkerung 2014	17
Abb. 6: Größen der Privathaushalte	17
Abb. 7: Privathaushalte nach Familienstand der Haupteinkommensbezieher	19
Abb. 8: Monatliche Entwicklung des Einzelhandelsumsatzes	20
Abb. 9: Entwicklung der Geschäftslage und des Gewinns im Einzelhandel	21
Abb. 10: Umsatzerwartungen und Investitionsvolumen im Einzelhandel	21
Abb. 11: Investitionsschwerpunkte im Einzelhandel	22
Abb. 12: Anzahl der Unternehmen und Nettoumsätze im Einzelhandel	24
Abb. 13: Beschäftigte im Einzelhandel	27
Abb. 14: Flächenentwicklung in Deutschland	29
Abb. 15: Versand- und Onlineumsätze im Mode- und Wohntextilhandel	39
Abb. 16: Situation des mittelständischen Schuhfachhandels	51
Abb. 17: Nominale Umsatzentwicklung nach Sortimenten	52
Abb. 18: Nominale Umsatzveränderung nach Sortimenten 2015	53
Abb. 19: Monatliche Umsatzentwicklung des Schuheinzelhandels 2014	54
Abb. 20: Monatliche Umsatzentwicklung des Schuheinzelhandels 1. Halbjahr 2016	55
Abb. 21: Eröffnete Insolvenzverfahren im Schuh- und Lederwarenhandel	56
Abb. 22: Beschäftigte im Schuheinzelhandel nach Umsatzgrößenklassen	63
Abb. 23: Kostenstruktur des Fachhandels mit Schuhen	66

Abb. 24: Rohertrag, Gewinnspanne der Handelswaren und Betriebsüberschuss im Fachhandel mit Schuhen	66
Abb. 25: Konsumausgaben in Deutschland	74
Abb. 26: Monatliche Konsumausgaben je Haushalt nach Region (EVS)	74
Abb. 27: Konsumausgaben je Haushalt nach Region (LWR)	75
Abb. 28: Einstellungen zur Mode von Endverbrauchern	85
Abb. 29: Kaufhäufigkeit von Schuhen	85
Abb. 30: Preisverhalten bei Schuhen	86
Abb. 31: Einkaufsstätten für Schuhe	88
Abb. 32: Informationsquellen vor einem interaktiven Einkauf	89
Abb. 33: Top Online-Shops Deutschland im Dez. 2014	90
Abb. 34: Bekanntheit und Kauf von Schuhmarken	91
Abb. 35: Zahlungsarten im Einzelhandel	92
Abb. 36: Zahlungsarten im Einzelhandel nach Branchen 2014	93
Abb. 37: Mögliche Zahlungsverfahren von Online-Shops 2014	94
Abb. 38: Genutzte Zahlungsmittel im deutschen Online-Handel 2014	94
Abb. 39: Mengenmäßige Importe und Exporte von Schuhen	100
Abb. 40: Wertmäßige Importe und Exporte von Schuhen	100
Abb. 41: Monatliche Umsatzentwicklung des Fachhandels mit Lederwaren und Reisegepäck	109
Abb. 42: Kostenstruktur des Fachhandels mit Lederwaren und Reisegepäck	113
Abb. 43: Rohertrag, Gewinnspanne der Handelswaren und Betriebsüberschuss im Fachhandel mit Lederwaren und Reisegepäck	113