

---

# INHALTSVERZEICHNIS

<b>1. ENTWICKLUNGEN DER RAHMENBEDINGUNGEN FÜR DEN EINZELHANDEL</b>	<b>6</b>
<b>1.1 Wirtschaftliche Rahmenbedingungen</b>	<b>6</b>
1.1.1 Aktuelle Entwicklung	6
1.1.2 Arbeitsmarkt	7
1.1.3 Einkommen und Kaufkraft	8
1.1.4 Allgemeine Preisentwicklung	10
<b>1.2 Gesellschaftliche Rahmenbedingungen</b>	<b>13</b>
1.2.1 Bevölkerung	13
1.2.2 Privathaushalte	16
<b>2. ENTWICKLUNG UND STRUKTUR DES GESAMTEN EINZELHANDELS</b>	<b>19</b>
<b>2.1 Aktuelle betriebswirtschaftliche Situation</b>	<b>19</b>
<b>2.2 Branchen im Einzelhandel</b>	<b>22</b>
<b>2.3 Beschäftigte</b>	<b>26</b>
<b>2.4 Verkaufsflächen</b>	<b>27</b>
<b>2.5 Shopping- und Factory-Outlet-Center</b>	<b>30</b>
2.5.1 Shopping-Center	30
2.5.2 Factory-Outlet-Center	31
<b>3. TEXTILEINZELHANDEL: ENTWICKLUNG UND STRUKTUR</b>	<b>33</b>
<b>3.1 Marktvolumen und Sortimente</b>	<b>33</b>
3.1.1 Umsätze im Textil-Facheinzelhandel	35
3.1.2 Umsätze im gesamten Einzelhandel	36
<b>3.2 Aktuelle betriebswirtschaftliche Situation</b>	<b>39</b>
3.2.1 Jährliche Umsatzentwicklung	41
3.2.2 Monatliche Umsatzentwicklung	43
3.2.3 Umsatzentwicklung ausgewählter Warengruppen	45
<b>3.3 Unternehmen, Betriebe und Umsätze</b>	<b>47</b>
3.3.1 Unternehmen, Betriebe und Umsätze im stationären Einzelhandel mit Bekleidung	48
3.3.2 Unternehmen, Betriebe und Umsätze im stationären Einzelhandel mit Wohntextilien	52
3.3.3 Marktvolumen des Online- und Kataloghandels	56

---

<b>3.4 Beschäftigte</b>	<b>58</b>
<b>3.5 Textilpreisentwicklung</b>	<b>60</b>
<b>3.6 Leistungskennzahlen</b>	<b>62</b>
3.6.1 Rendite, Leistungs- und Kostenzahlen	62
3.6.2 Inventurdifferenzen	66
<b>3.7 Insolvenzen</b>	<b>68</b>
<b>3.8 Umsätze und Struktur großer Unternehmen</b>	<b>69</b>
3.8.1 Bekleidungshäuser und Bekleidungsfilialisten	70
3.8.2 Vertikale Textil- und Bekleidungsfilialisten	71
3.8.3 Interaktive Unternehmen	72
3.8.4 (Textil-)Discounter	73
3.8.5 Warenhäuser	74
<b>3.9 Ausgewählte Marktdaten aus Teilbranchen</b>	<b>75</b>
3.9.1 Babyausstattung und Kinderbekleidung	75
3.9.2 Bettenfachhandel	76
3.9.3 Hutfachhandel	78
3.9.4 Sportfachhandel	80
3.9.5 Wäschefachhandel	81
<b>3.10 Flächensysteme</b>	<b>83</b>
<b>4. LANGFRISTIGE ZAHLENREIHEN DES TEXTILEINZELHANDELS</b>	<b>86</b>
<b>4.1 Umsatzentwicklung 2006 – 2016</b>	<b>86</b>
<b>4.2 Unternehmen und Umsätze 2005 – 2014</b>	<b>88</b>
<b>4.3 Beschäftigte 1995 – 2014</b>	<b>89</b>
<b>5. KONSUMAUSGABEN PRIVATER HAUSHALTE</b>	<b>90</b>
<b>5.1 Pro-Kopf-Umsatz mit Textilien</b>	<b>93</b>
<b>5.2 Konsumausgaben: Volkswirtschaftliche Gesamtrechnungen</b>	<b>94</b>
<b>5.3 Konsumausgaben: Laufende Wirtschaftsrechnungen</b>	<b>95</b>
<b>5.4 Konsumausgaben: Einkommens- und Verbrauchsstichprobe</b>	<b>96</b>
<b>6. VERBRAUCHER- UND ZAHLUNGSVERHALTEN</b>	<b>100</b>
<b>6.1 Verbraucherverhalten</b>	<b>100</b>
6.1.1 Einstellungen zu Bekleidung und Mode	100

---

---

6.1.2	Informationsverhalten vor dem Kleiderkauf	104
6.1.3	Wichtige Einkaufsstätten	105
<b>6.2</b>	<b>Verbraucherverhalten im Online- und Versandhandel</b>	<b>107</b>
<b>6.3</b>	<b>Markenbekanntheit</b>	<b>109</b>
<b>6.4</b>	<b>Körper- und Konfektionsgrößen</b>	<b>111</b>
<b>6.5</b>	<b>Zahlungsverhalten</b>	<b>113</b>
6.5.1	Zahlungsverhalten im stationären Einzelhandel	113
6.5.2	Zahlungsverhalten im Online-Handel	115
<b>7.</b>	<b>INLANDSVERFÜGBARKEIT UND AUSSENHANDEL</b>	<b>116</b>
7.1	Inlandsverfügbarkeit und Außenhandel: Bekleidung	120
7.2	Inlandsverfügbarkeit und Außenhandel: Wohntextilien	125
7.3	Wichtige Liefer- und Empfängerländer	127
<b>8.</b>	<b>INDUSTRIE, GROSSHANDEL UND HANDWERK MIT BEKLEIDUNG UND WOHNTEXTILIEN</b>	<b>130</b>
<b>8.1</b>	<b>Industrie</b>	<b>130</b>
8.1.1	Textilindustrie	132
8.1.2	Bekleidungsindustrie	135
<b>8.2</b>	<b>Großhandel</b>	<b>138</b>
<b>8.3</b>	<b>Handwerk</b>	<b>141</b>
	<b>ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS</b>	<b>142</b>
	<b>GLOSSAR</b>	<b>144</b>
	<b>QUELLENVERZEICHNIS</b>	<b>149</b>
	<b>ABBILDUNGSVERZEICHNIS</b>	<b>152</b>
	<b>TABELLENVERZEICHNIS</b>	<b>155</b>

---