
ABBILDUNGSVERZEICHNIS

Abb. 1: Erwerbstätigenquote in Deutschland	7
Abb. 2: Konzentration der Privathaushalte nach Haushaltsnettoeinkommen 2014	10
Abb. 3: Preisveränderungen	11
Abb. 4: Bevölkerungsstand	13
Abb. 5: Altersaufbau der Bevölkerung 2014	15
Abb. 6: Größen der Privathaushalte	16
Abb. 7: Privathaushalte nach Familienstand der Haupteinkommensbezieher	18
Abb. 8: Monatliche Entwicklung des Einzelhandelsumsatzes	19
Abb. 9: Entwicklung der Geschäftslage und des Gewinns im Einzelhandel	20
Abb. 10: Umsatzerwartungen und Investitionsvolumen im Einzelhandel	20
Abb. 11: Investitionsschwerpunkte im Einzelhandel	21
Abb. 12: Anzahl der Unternehmen und Nettoumsätze im Einzelhandel	23
Abb. 13: Beschäftigte im Einzelhandel	26
Abb. 14: Flächenentwicklung in Deutschland	28
Abb. 15: Anteil der Sortimente am Gesamtbruttoumsatz	35
Abb. 16: Anteil der Sortimente am Gesamtnettoumsatz in Nicht-Textil-Branchen 2014	38
Abb. 17: Situation des mittelständischen Bekleidungsfachhandels	39
Abb. 18: Umsatzsituation des mittelständischen Bekleidungsfachhandels	40
Abb. 19: Probleme des Bekleidungseinzelhandels	40
Abb. 20: Geplante Investitionen des Bekleidungshandels	41
Abb. 21: Nominale Umsatzentwicklung nach Sortimenten	42
Abb. 22: Nominale Umsatzentwicklung des Bekleidungshandels nach Regionen	42
Abb. 23: Nominale Umsatzentwicklung des Bekleidungshandels nach Sortimenten (TW-Testclub)	42

Abb. 24: Monatliche Umsatzentwicklung des Bekleidungseinzelhandels 2015	43
Abb. 25: Monatliche Umsatzentwicklung des Bekleidungseinzelhandels 1. Quartal 2016	44
Abb. 26: Versand- und Onlineumsätze im Mode- und Wohntextilhandel	56
Abb. 27: Beschäftigte im Bekleidungseinzelhandel nach Umsatzgrößenklassen	59
Abb. 28: BTE T-Shirt: So verteilt sich der Verkaufspreis	64
Abb. 29: Kostenstruktur des Textileinzelhandels 2014	65
Abb. 30: Rohertrag, Gewinnspanne der Handelswaren und Betriebsüberschuss nach Sortimenten 2014	65
Abb. 31: Eröffnete Insolvenzverfahren im Textileinzelhandel	68
Abb. 32: Situation des mittelständischen Bettenfachhandels	76
Abb. 33: Geplante Maßnahmen im Bettenfachhandel	77
Abb. 34: Vertriebskanäle für Wäsche, Bademode und Strumpfwaren 2013	81
Abb. 35: Nominale Umsatzentwicklung des Bekleidungseinzelhandels 2006 - 2016	86
Abb. 36: Nominale Umsatzentwicklung des Einzelhandels mit Wohntextilien 2006 – 2016	87
Abb. 37: Nominale Umsatzentwicklung des Mode- und Haustextilhandels im stationären sowie im Online- und Versandhandel 2006 - 2016	87
Abb. 38: Beschäftigte im Bekleidungseinzelhandel nach Art der Beschäftigung 2005 bis 2014	89
Abb. 39: Konsumausgaben in Deutschland	90
Abb. 40: Monatliche Konsumausgaben je Haushalt nach Region (EVS)	90
Abb. 41: Konsumausgaben je Haushalt nach Region (LWR)	91
Abb. 42: Einstellungen zur Mode von Endverbrauchern	100
Abb. 43: Kaufhäufigkeit von Bekleidung und Schuhen	101
Abb. 44: Kaufkriterien bei Bekleidung	102
Abb. 45: Informationsverhalten vor dem Kleiderkauf	104
Abb. 46: Einkaufsstätten für Bekleidung	105
Abb. 47: Kauforte für Bekleidung	106

Abb. 48: Informationsquellen vor einem Online-Einkauf	107
Abb. 49: Top Online-Shops Deutschland im Dez. 2014	108
Abb. 50: Bekanntheit und Kauf von Bekleidungs- und Modemarken	109
Abb. 51: Körpergrößen von Frauen	111
Abb. 53: Körpergewicht und Body-Maß-Index von Frauen	111
Abb. 52: Konfektionsgrößen von Frauen	111
Abb. 54: Körper- und Konfektionsgrößen von Männern	112
Abb. 55: Zahlungsarten im Einzelhandel	113
Abb. 56: Zahlungsarten im Einzelhandel nach Branchen 2015	114
Abb. 57: Angebotene Zahlungsarten in deutschen Onlineshops 2015	115
Abb. 58: Anteile der Zahlungsarten des deutschen Onlinehandels 2015	115
Abb. 59: Konzentration der Textil- und Bekleidungsindustrie nach Umsatzgrößenklassen 2014	132
Abb. 60: Konzentration des Großhandels mit Bekleidung und Schuhen nach Umsatzgrößenklassen 2014	139
Abb. 61: Konzentration des Großhandels mit Haustextilien nach Umsatzgrößenklassen 2014	139

TABELLENVERZEICHNIS

Tab. 1: Situation auf dem Arbeitsmarkt in Deutschland	7
Tab. 2: Erwerbstätige nach Wirtschaftsbereichen 2015	8
Tab. 3: Einkommen und Ausgaben privater Haushalte nach Haushaltsgröße 2014	8
Tab. 4: Durchschnittliche Bruttomonatsverdienste nach Branchen	9
Tab. 5: Index der Verbraucherpreise	12
Tab. 6: Bevölkerungsbewegung	14
Tab. 7: Bevölkerung nach Bundesländern	14
Tab. 8: Privathaushalte nach Bundesländern 2014	17
Tab. 9: Hauptbranchen des Einzelhandels 2014 (Umsatzsteuerstatistik)	22
Tab. 10: Wirtschaftszweige im Einzelhandel	24
Tab. 11: Branchen des Einzelhandels 2014 (Jahresstatistik im Handel)	25
Tab. 12: Struktur der Beschäftigten im Einzelhandel nach Art der Beschäftigung	26
Tab. 13: Nettoumsatz und Verkaufsflächen im Einzelhandel nach Bundesländern 2009	27
Tab. 14: Nettoumsatz und Verkaufsflächen im Einzelhandel nach Hauptbranchen 2014	28
Tab. 15: Nettoumsatz und Verkaufsflächen im Mode- und Wohntextilhandel 2014	29
Tab. 16: Entwicklung von Shopping-Centern	30
Tab. 17: Übersicht der Factory-Outlet-Center in Deutschland 2016	32
Tab. 18: Bruttoumsatz mit Bekleidung und Wohntextilien nach Branchen und Vertriebsformen	33
Tab. 19: Bruttoumsatz mit Bekleidung und Wohntextilien nach Warengruppen	34
Tab. 20: Sortimentsstruktur im Facheinzelhandel mit Bekleidung und Wohntextilien 2014	36
Tab. 21: Sortimentsstruktur im gesamten Einzelhandel mit Bekleidung und Wohntextilien 2014	37
Tab. 22: Umsatzanteile der Monate im Textileinzelhandel	44
Tab. 23: Nominale Umsatzentwicklung nach Warengruppen	45

Tab. 24: Nominale Umsatzentwicklung nach Warengruppen Damenoberbekleidung	46
Tab. 25: Nominale Umsatzentwicklung nach Warengruppen Herrenbekleidung	46
Tab. 26: Anzahl der Unternehmen und Nettoumsätze im Mode- und Wohntextilhandel	47
Tab. 27: Anzahl der Unternehmen und Nettoumsätze im Mode- und Wohntextilhandel 2014	48
Tab. 28: Umsatzgrößenklassen des Einzelhandels mit überwiegend Bekleidung	49
Tab. 29: Konzentration im Einzelhandel mit überwiegend Bekleidung nach Anzahl der Unternehmen	49
Tab. 30: Konzentration im Einzelhandel mit überwiegend Bekleidung nach Nettoumsätzen	50
Tab. 31: Anzahl der Unternehmen und Nettoumsätze des Einzelhandels mit überwiegend Bekleidung nach Bundesländern	50
Tab. 32: Struktur des Bekleidungseinzelhandels nach Umsatzgröße 2014	51
Tab. 33: Umsatzgrößenklassen des Einzelhandels mit überwiegend Haustextilien	52
Tab. 34: Umsatzgrößenklassen des Einzelhandels mit überwiegend Heimtextilien	53
Tab. 35: Anzahl der Unternehmen und Nettoumsätze des Einzelhandels mit überwiegend Haustextilien nach Bundesländern	54
Tab. 36: Anzahl der Unternehmen und Nettoumsätze des Einzelhandels mit überwiegend Heimtextilien nach Bundesländern	55
Tab. 37: Struktur des Einzelhandels mit Wohntextilien 2014	55
Tab. 38: Versand- und Onlineumsätze nach wichtigen Warengruppen 2015	57
Tab. 39: Beschäftigte im Textileinzelhandel 2015	58
Tab. 40: Beschäftigte im Textileinzelhandel	58
Tab. 41: Index der Verbraucherpreise für Bekleidung, Schuhe und Heimtextilien	60
Tab. 42: Index der Einzelhandelspreise für Mode- und Wohntextilartikel	61
Tab. 43: Leistungs- und Kostenzahlen im Bekleidungsfachhandel nach Sortimenten 2014	62
Tab. 44: Leistungs- und Kostenzahlen im Bekleidungs- und Bettenfachhandel 2014	63
Tab. 45: Inventurdifferenzen nach Betriebsformen	66
Tab. 46: Inventurdifferenzen nach Sortimenten im Modehandel	67

Tab. 47: Beantragte Insolvenzverfahren im Mode- und Wohntextilhandel	68
Tab. 48: Die zehn größten Textileinzelhandelsunternehmen in Deutschland	69
Tab. 49: Große Bekleidungshäuser und –filialisten in Deutschland	70
Tab. 50: Vertikale Bekleidungsfilialisten in Deutschland	71
Tab. 51: Interaktive Unternehmen in Deutschland	72
Tab. 52: (Textil-)Discounter in Deutschland	73
Tab. 53: Sortimente und Warengruppen im Hutfachhandel	79
Tab. 54: Unternehmen und Umsätze im Sportartikel-Fachhandel	80
Tab. 55: Wichtige Flächenpartnerschaften in Deutschland 2011	84
Tab. 56: Wichtige Flächenpartnerschaften in Deutschland für Wäsche und Bademode 2011	85
Tab. 57: Anzahl der Unternehmen im stationären Mode- und Wohntextilhandel 2005 bis 2014	88
Tab. 58: Nettoumsätze des stationären Mode- und Wohntextilhandels 2005 bis 2014	88
Tab. 59: Beschäftigte im stationären Mode- und Wohntextilhandel 1995 bis 2014	89
Tab. 60: Struktur des Konsums der privaten Haushalte	91
Tab. 61: Ausgabenstruktur der privaten Haushalte 2014	92
Tab. 62: Bekleidungs- und Wohntextilumsatz pro Kopf	93
Tab. 63: Konsumausgaben nach Verwendungszweck	94
Tab. 64: Konsumausgaben nach Sortimenten 2014	95
Tab. 65: Monatliches Einkommen und Konsumausgaben	96
Tab. 66: Monatliches Einkommen und Konsumausgaben nach Bundesländern 2013	97
Tab. 67: Monatliche Konsumausgaben nach Merkmalen des Haushalts und des Haupteinkommensbeziehers 2013	98
Tab. 68: Monatliche Konsumausgaben nach Bekleidungs- und Schuhsortimenten	99
Tab. 69: Import- und Exportwerte von Bekleidung sowie Wohntextilien in Deutschland	117
Tab. 70: Inlandsverfügbarkeit von Bekleidung und Wohntextilien in Deutschland	118

Tab. 71: Import- und Exportmengen sowie Durchschnittswerte von Damen- und Mädchenbekleidung	120
Tab. 72: Import- und Exportmengen sowie Durchschnittswerte von Herren- und Jungenbekleidung	121
Tab. 73: Import- und Exportwerte von Damen- und Mädchenbekleidung	122
Tab. 74: Import- und Exportwerte von Herren- und Jungenbekleidung	123
Tab. 75: Import- und Exportmengen sowie Durchschnittswerte von sonstiger Bekleidung	124
Tab. 76: Import- und Exportwerte von sonstiger Bekleidung	124
Tab. 77: Inlandsverfügbarkeit von Bettwäsche	125
Tab. 78: Inlandsverfügbarkeit von sonstigen Haustextilien	125
Tab. 79: Import- und Exportwerte von Wohntextilien in Deutschland	126
Tab. 80: Einfuhrwerte von Bekleidung wichtiger Importländer	127
Tab. 81: Ausfuhrwerte von Bekleidung wichtiger Exportländer	128
Tab. 82: Struktur der Textil- und Bekleidungsindustrie	131
Tab. 83: Mode- und Textilindustrie	131
Tab. 84: Betriebszweige der Textilindustrie nach Anzahl der Betriebe und Nettoumsatz	133
Tab. 85: Umsatzgrößenklassen der Textilindustrie	133
Tab. 86: Betriebszweige der Textilindustrie nach Anzahl der Beschäftigten	134
Tab. 87: Produktion der deutschen Chemiefaserindustrie	135
Tab. 88: Betriebszweige der Bekleidungsindustrie nach Anzahl der Betriebe und Nettoumsatz	136
Tab. 89: Umsatzgrößenklassen der Bekleidungsindustrie	136
Tab. 90: Betriebszweige der Bekleidungsindustrie nach Anzahl der Beschäftigten	137
Tab. 91: Unternehmen, Beschäftigte und Nettoumsatz des Großhandels mit Mode und Haustextilien 2014	138
Tab. 92: Anzahl der Handwerksbetriebe	141
