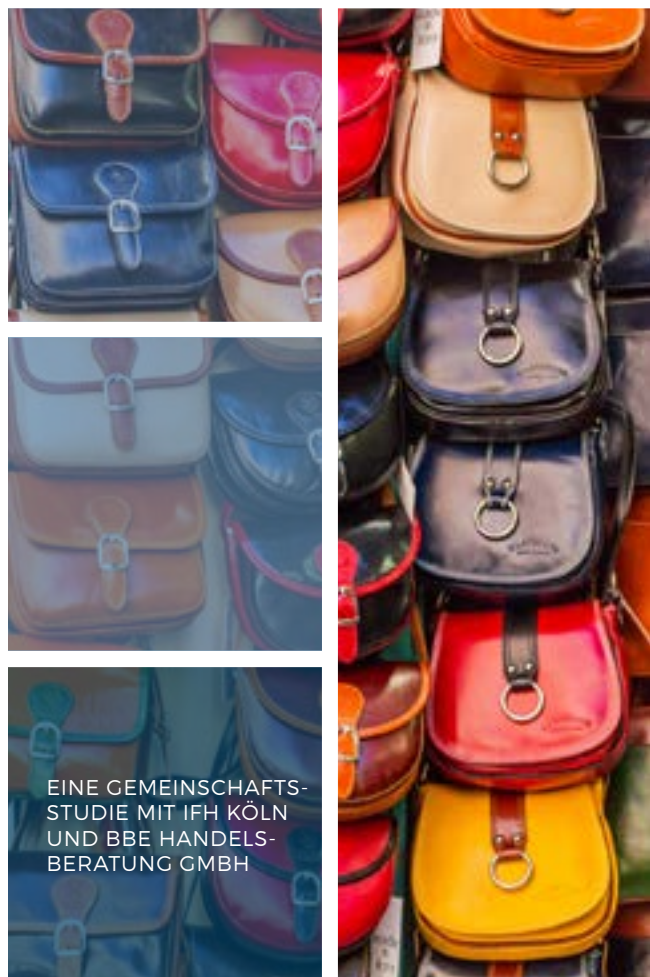


BRANCHENFOKUS

LEDERWAREN & ACCESSOIRES

JAHRGANG 2016



EINE GEMEINSCHAFTS-
STUDIE MIT IFH KÖLN
UND BBE HANDELS-
BERATUNG GMBH

FEATURES:

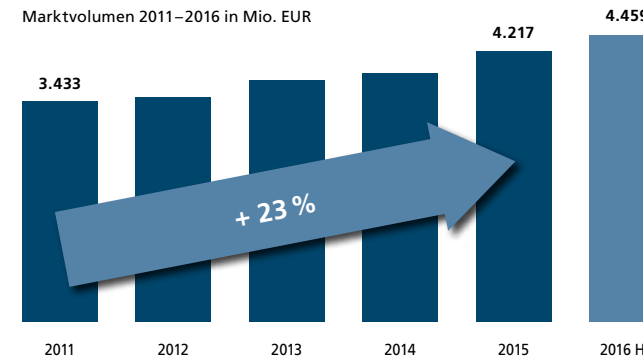
- › **Produktion, Import, Export, Inlandsmarktvorsorgung (zu Herstellerabgabepreisen)**
- › **Hersteller und Einzelhändler (Strukturen und Mainplayer)**
- › **Marktvolumen auf Endverbraucherebene 2011 bis 2015**
- › **10 Warengruppen – Entwicklung und Wachstumstreiber**
- › **Vertriebswegeprofile, Vertriebsstrukturen 2011 bis 2015**
- › **9 Vertriebsformate – Entwicklung und Wachstumstreiber**
- › **Onlinehandel – funktionale Betrachtung**
- › **Differenzierte Betrachtung der Teilbereiche Lederwaren vs. Accessoires**
- › **Prognosen bis 2020**

„ **DER MARKT FÜR LEDERWAREN UND ACCESSOIRES BLEIBT AUF WACHSTUMSKURS UND ÜBERSCHREITET ERSTMALS DIE UMSATZSCHWELLE VON 4 MRD. EURO.** “

Der Markt für Lederwaren und Accessoires nimmt weiter Fahrt auf und ist in den vergangenen fünf Geschäftsjahren kräftig um 23 Prozent auf über 4 Mrd. Euro gewachsen. Aus dem Bekleidungshandel sind Lederwaren und Accessoires schon lange nicht mehr wegzudenken und komplettieren ganze Outfits. Ein schneller Modewechsel, aber auch technische Innovationen sowie branchenübergreifende Trends forcieren künftig weiteres Wachstum. Berechnungen des IFH zufolge wird der Markt bis 2020 auf 5.221 Mio. Euro wachsen.

Der vorliegende Branchenfokus untersucht detailliert die Warengruppen des Marktes für Lederwaren und Accessoires auf Basis eines Zehnjahresdatenbands (fünf Jahre retrospektiv, fünf Jahre Prognose) und beleuchtet sowohl die Herstellerebene, als auch die Vertriebssebene.

Lederwaren & Accessoires
Marktvolumen 2011–2016 in Mio. EUR



HR = Hochrechnung

Quelle: IFH Köln, 2016

BESTELLUNG

ITE GmbH
Frau Susanne Grass
An Lyskirchen 14 | D-50676 Köln

Telefax +49 (0)221 92 15 09 15
E-Mail itebestellungen@bte.de

www.ifhkoeln.de | shop.ifhkoeln.de

Hiermit bestellen wir:

➤ **BRANCHENFOKUS „LEDERWAREN & ACCESSOIRES“, JAHRGANG 2016**

zum Preis von Euro 850,- zzgl. MwSt. als PDF per E-Mail

Bitte senden Sie uns den monatlichen Newsletter per E-Mail
Teilen Sie uns dazu bitte Ihre E-Mail-Adresse mit.

Firma _____

UST/VAT-Nr. _____

Position _____

Name _____

Vorname _____

Straße _____

PLZ/Ort _____

Telefon _____

Telefax _____

E-Mail _____

Datum/Unterschrift _____

DAS ERWARTET SIE INHALTLICH

KAPITEL I

**Der deutsche Markt für Lederwaren und Accessoires:
Zahlen, Fakten, Zeitreihen**
A Die Herstellerebene

- 1 Produktion, Import, Export, Inlandsmarktversorgung
- 2 Die Anbieter – Strukturen und Mainplayer

**B Das Marktvolumen auf Endverbraucherebene
2011 bis 2015**

- 1 Die Gesamtmarktentwicklung
- 2 Die Warengruppen

Damentaschen

Koffer, Aktentaschen u.ä.

Reise-, Sport- u.ä. Taschen

Taschenartikel

Gürtel

Handschuhe

Schirme

Krawatten

Schals / Tücher

Mützen / Caps

- 3 Die Wachstumstreiber – Gewinner-/Verlierer-Warengruppen

C Die Vertriebsebene

- 1 Vertriebswegeprofile
- 2 Die Vertriebsstrukturen 2011 bis 2015 mit den Formaten ...

Lederwarenfachhandel

Textilfachhandel

Sonstiger Fachhandel

Warenhäuser

Versender

Internet-Pure-Player

SB-Warenhäuser / Verbrauchermärkte

Lebensmitteldiscounter

Sonstige Anbieter

- 3 Die Wachstumstreiber – Gewinner-/Verlierer-Vertriebswege
- 4 Onlinehandel (funktional)
- 5 Differenzierte Betrachtung der Teilbereiche Lederwaren vs. Accessoires
- 6 Die Anbieter – Strukturen und Mainplayer

KAPITEL II

**Der deutsche Markt für Lederwaren und Accessoires:
Prognosen bis 2020**
A Die wichtigsten Einflussfaktoren

- 1 Gesamtwirtschaftliche Situation
- 2 Branchenspezifische Annahmen
- 3 Branchenpositionierung im Konsumgütermarktfeld Fashion & Accessoires bis 2020
- 4 Lederwaren und Accessoires im Vergleich zur Gebrauchsgüternachfrage
- 5 Preisentwicklung bis 2020

B Prognose-Ergebnisse im Detail bis 2020

- 1 Umsatzentwicklung
- 2 Der Markt im Zehnjahreszeitfenster (2011 bis 2020)
- 3 Marktstruktur nach Teilmärkten 2011/2015/2016/2020
- 4 Vertriebswege (2015 bis 2020)
- 5 Onlinehandel mit Lederwaren und Accessoires 2020

Autoren: Hansjürgen Heinick, Fabian Mayntz

Der IFH-Branchenfokus „Lederwaren & Accessoires“, Jahrgang 2016, umfasst 72 Seiten mit 10 Tabellen und 35 Übersichten und ist zum Preis von 850,- Euro zzgl. Mehrwertsteuer als PDF per E-Mail erhältlich.

**SIE INTERESSIEREN SICH AUCH
FÜR ANDERE KONSUMGÜTERBRANCHEN?**

60 Märkte mit insgesamt rund 500 Warengruppen stehen im regelmäßigen „Branchenfokus“ der IFH RETAIL CONSULTANTS GmbH und der BBE Handelsberatung GmbH.

Im Bereich Fashion & Accessoires bieten wir Ihnen außerdem noch folgende aktuelle Publikationen an:

- › Branchenreport Onlinehandel
- › Branchenreport Schuhe
- › Branchenfokus Schuhe
- › Branchenfokus Kinderbekleidung
- › Studie Customer Journey im Fashion-Handel

handelsanalyse.de
Online-Zugriff auf 60 Märkte / 500 Warengruppen

Die Studienkooperation von IFH Köln und BBE Handelsberatung – Fundiertes Branchenwissen für den Handel! Wir bringen Branchen-Know-how, Praxiswissen und langjährige Erfahrung ein. Unsere Kunden erhalten bessere Zahlen zur Absicherung ihrer Managemententscheidungen.

**FÜR RÜCKFRAGEN STEHEN WIR
IHNEN GERNE ZUR VERFÜGUNG:**

IFH RETAIL CONSULTANTS GmbH

Frau Vesta Grell

Dürener Straße 401b | D-50858 Köln

Telefon +49 (0)221 943 607-68

Telefax +49 (0)221 943 607-64

E-Mail v.grell@ifhkoeln.de