

BTE-Unternehmer-Umfrage 2024

1. Wie war Ihr (voraussichtliches) operatives Geschäftsergebnis 2023 unter Berücksichtigung kalkulatorischer Kosten (Unternehmerlohn, kalk. Miete etc.) in Prozent vom Bruttoumsatz?

schlechter als -5% -1 bis -5% -1 bis +1% +1 bis +5% besser als +5%

2. Welche Umsatzerwartung haben Sie für das Jahr 2024 gegenüber 2023?

schlechter als -5% -1 bis -5% -1 bis +1% +1 bis +5% besser als +5%

3. Welche digitalen Vertriebswege bieten Sie an oder wollen dies noch tun?

	Wird angeboten	Einführung geplant	Wurde/wird eingestellt	Wird nicht angeboten
Eigener Webshop	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Verkauf über Soziale Medien	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Verkauf über Plattformen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

4. Rechnet sich der reine Online-Verkauf für Sie betriebswirtschaftlich?

	Ja	Nein	Zum Teil (z.B. für Restanten, zur Kundenbindung)	Wird nicht angeboten
Eigener Webshop	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Verkauf über Soziale Medien	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Verkauf über Plattformen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

5. Wie stehen Sie zur diskutierten Verlängerung und stärkeren Gewichtung der Sommer-Saison wegen der zunehmend wärmeren Herbstmonate?

begrüße ich lehne ich ab noch keine eindeutige Meinung gebildet

6. Welche Bereiche wollen Sie sich 2024 forcieren? (Mehrfachnennungen möglich)

- Mitarbeitermotivation/schulung Rekrutierung neuer Mitarbeiter Expansion Filialen/Flächen
 Senkung (Energie)Kosten digitales Marketing/CRM Online-Verkauf
 bessere Warensteuerung/Abschriften Ladenbau/Warenpräsentation nachhaltige(re) Produkte
 Einkaufserlebnisse/Events Nutzung von KI _____

7. Achten Ihre Kunden beim Einkauf auf Nachhaltigkeit bzw. ökologische Aspekte?

nein/kaum tendenziell zunehmend tendenziell abnehmend in starkem Maße

8. Wollen Sie in der aktuellen Orderrunde stärker auf Nachhaltigkeit bzw. ökologische Aspekte achten?

nein nur moderat ja, deutlich mehr als bislang ist mangels Angebots nicht möglich

9. Beschäftigen Sie sich mit der Lieferketten-Problematik?

- bislang nicht ich informiere mich vereinzelt ich informiere mich bei (fast) allen Lieferanten

10. Was passiert mit Transportverpackungen (Folien, Kartonagen) in Ihrem Unternehmen?
(Mehrfachnennung möglich)

- Entsorger holt kostenfrei ab Entsorger holt kostenpflichtig ab Lieferant ersetzt die Kosten

11. Wie ist Ihre Situation bezüglich der Schlussabrechnung der Überbrückungshilfen?

- noch nicht eingereicht noch kein Bescheid (eher) positiver Bescheid (eher) negativer Bescheid

12. Wie bewerten Sie folgende Problemfelder? Bitte bewerten Sie die folgenden Themen anhand der Skala 1= kein Problem bis 10= sehr großes Problem (max. ein Kreuz pro Zeile).

1= kein Problem; 10= sehr großes Problem	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
• Allgemeine Kaufzurückhaltung der Kunden	<input type="radio"/>									
• Hohe Kostensteigerungen (z.B. Energie, Miete, Gehälter)	<input type="radio"/>									
• Schwache eigene Liquidität	<input type="radio"/>									
• Steigender Preiswettbewerb u.a. wegen mehr Räumungsverkäufen	<input type="radio"/>									
• Hoher Warendruck u.a. wegen zu hoher Mindestbestellmengen	<input type="radio"/>									
• Abwanderung der Kunden zum Onlinehandel	<input type="radio"/>									
• Steigende Einkaufs- und Verkaufspreise	<input type="radio"/>									
• Lieferprobleme auf der Beschaffungsseite	<input type="radio"/>									
• Zunehmender Wettbewerb durch die eigenen Lieferanten	<input type="radio"/>									
• Zunehmender Wettbewerb durch vertikale Händler	<input type="radio"/>									
• Fehlende bzw. Unzureichende Messen im Inland	<input type="radio"/>									
• Unzureichende Warensteuerung der Branche im Saisonablauf	<input type="radio"/>									
• Zunehmende Bürokratie	<input type="radio"/>									
• Umsetzung digitaler Projekten (z.B. bei EDI, KI)	<input type="radio"/>									
• Rekrutierung guter Mitarbeiter bzw. Auszubildender	<input type="radio"/>									
• Attraktivitätsverlust des eigenen Standortes	<input type="radio"/>									
• Umsatz-/Imageprobleme aufgrund Nachhaltigkeitsdiskussion	<input type="radio"/>									

13. Was ist Ihr Ziel für 2024?

14. Umsatzgröße Ihres Unternehmens (Brutto-Jahresumsatz 2023)

- bis 2 Mio. € 2 bis 10 Mio. € 10 bis 50 Mio. € über 50 Mio. €

15. Sortimentsschwerpunkt Ihres Unternehmens (Bitte nur eine Option ankreuzen!)

- Bekleidung Schuhe Lederwaren Haus-/Heimtextilien

Wir bitten um Zusendung einer Auswertung der Befragung an: _____

Bitte senden Sie den Fragebogen möglichst bis 25. Januar an den BTE, Fax 0221 92150910, E-Mail: info@bte.de