



BTE-KONGRESS | 20. September 2022 | Mediapark in Köln

FASHION-EMOTION 4.0

Zukunftsorientierte Erfolgskonzepte des
Modehandels – lokal und digital



DER FASHIONHANDEL

stellt sich aktuell enormen Herausforderungen: Die Kunden ticken anders. Die Online-Anteile im Markt wachsen. Standorte verändern sich... Der BTE-Kongress ist eine beliebte Plattform für alle Textil-,



© Alliance - stock.adobe.com

Schuh- und Outfithändler, die attraktiv bleiben wollen, indem sie ihre Erfolgsfaktoren persönlicher Kundenkontakt und regionale Authentizität lokal ausspielen und gleichzeitig die Chancen digitaler Tools intensiv nutzen.

Es erwarten Sie spannende Impulsvorträge, Diskussionsrunden und Stories aus der Praxis zu aktuellen Branchenthemen und Fragestellungen. **Seien Sie am 20. September dabei!**

DAS PROGRAMM:

9.30 Uhr Eröffnung der Ausstellung und Begrüßungskaffee
10.00 Uhr Begrüßung



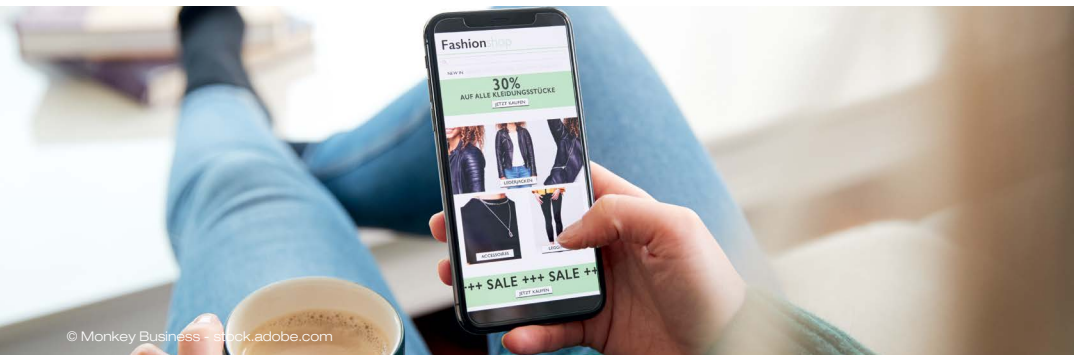
STEFFEN JOST
BTE-Präsident/Modehäuser Jost, Grünstadt



Einführung und Moderation
MICHAEL WERNER
Chefredakteur TextilWirtschaft, Frankfurt



Keynote: Digitalisierung in der Fashionbranche –
wo stehen wir und wo geht die Reise hin?
KLAUS HARNACK
hachmeister + partner, Bielefeld



© Monkey Business - stock.adobe.com



Wie Jaacks Fashion mit Online Tools erfolgreich
Kunden gewinnt, bindet und Umsatz entwickelt.
RALF JAACKS
Jaacks Mode, Timmendorfer Strand Niendorf



KAFFEEPAUSE auf Einladung von **cloudstock**
Your Omni-Channel-Manager



13 Jahre Multichanneling bei LODENFREY:
Learnings, Erfolgsfaktoren und künftige
Herausforderungen
RALF MAGER
Lodenfrey, München



Wachstumsmarkt Secondhand – wie Mode- und
Schuhhändler profitieren können
MARCUS SCHÖNHART
Geschäftsführer Reverse-Retail, Hamburg



MITTAGSPAUSE auf Einladung von  **Fashion Cloud**



Aktuelle Trends beim Storedesign

MARIE CLAIRE ERNST

Geschäftsführerin Schwitzke & Partner, Düsseldorf



Neue Marketing-Ansätze und Projekte beim Modehaus Frey – von der Markenbildung bis zu Flächenoptimierung per KPI

SEBASTIAN SPRÖDHUBER

Modehaus Frey, Cham



MARCO SCHMID

schmid und kreative, Cham

KAFFEEPAUSE auf Einladung von 



Kurzvorträge und Diskussionsrunde zum Themenschwerpunkt Mitarbeiter: Suche, Motivation, Aus-/Weiterbildung mit Prof. Dr. OLIVER JANZ (Duale Hochschule Baden-Württemberg), EINAR LEICHSENRING (PERRCON job network, Tübingen), STEFFEN JOST (Modehäuser Jost, Grünstadt), MARINA KLOOS (Böckmann Modehaus, Recke), MORITZ SCHMIDT (Modehaus Cohausz, Borken)



Zwischen Emotion, Nachhaltigkeit und technologischer Experimentierfreude – die Erfolgsstory des Warendorfer Platzhirsch „Ebbers Modeerlebnis“

CHRISTOPH BERGER

Ebbers Modeerlebnis, Warendorf

Ca. 16.30 Uhr Schlusswort und Ende der Veranstaltung.

TOP-SPONSOREN:



IMPRESSIONEN



AUSSTELLER:



ANMELDUNG ZUM BTE-KONGRESS:
20. September 2022 | Mediapark in Köln

FASHION-EMOTION 4.0

Zukunftsorientierte Erfolgskonzepte des Modehandels – lokal und digital

1. Teilnehmer/in

2. Teilnehmer/in

3. Teilnehmer/in

4. Teilnehmer/in

Wir sind Mitglied im Einzelhandelsverband.

EHV-Nummer: _____

Wir sind Mitglied der EFG.

INFORMATION UND ANMELDUNG:

 www.bte.de |  veranstaltungen@bte.de |  0221-92 15 09-10

 ITE GmbH, Weinsbergstraße 190, 50825 Köln

Firma

Telefon / Fax / E-Mail

Anschrift

Datum / Unterschrift

Bitte informieren Sie mich künftig per E-Mail über Veranstaltungen, Fachbücher, Studien und weitere fachbezogene Angebote des BTE sowie des mb Marketing Beraters.

KONGRESS-TEILNEHMERGEBÜHR:

298,-€ für EHV- und EFG-Mitglieder; **398,-€** für Teilnehmer aus Fashionhandel und -industrie; **698,-€** für sonstige Teilnehmer (jeweils zzgl. MwSt.). Jeder weitere Teilnehmer aus demselben Unternehmen erhält 20% Ermäßigung. Jede Anmeldung wird von uns schriftlich oder per E-Mail bestätigt.

STORNIERUNG DER ANMELDUNG:

Eine Stornierung der Anmeldung ist bis zum 20.08.2022 kostenlos; bis zum 05.09.2022 fällt eine Stornogebühr von 30 % der Teilnehmergebühr an; danach ist die volle Teilnehmergebühr zu entrichten. Ersatzpersonen können benannt werden. Änderungen des Programms vorbehalten, aktueller Stand unter www.bte.de