

Neonyt im Zeichen der Pandemie

Thimo Schwenzfeier

Frankfurt, 18.06.2020



Positionierung

Von Contemporary, Casual- und Urbanwear über Denim, Street- und Sportswear bis hin zu Business Looks.
Die Neonyt Trade Show ist die weltweit führende Fachmesse für Sustainable Fashion, Lifestyle und Innovation.

Nachhaltig und modisch kuratiert und mit einer guten Balance aus führenden Brands und Newcomern – unter anderem mit Armedangels, Blutsgeschwister Ecoalf, KnowledgeCotton Apparel, Lanius, Nudie Jeans, Wolfskin Tech Lab oder Wunderwerk – spricht sie ein progressives Händlerpublikum an.

Formate

Neben der Neonyt Trade Show besteht der sogenannte Hub aus weiteren Formaten wie der Konferenz Fashionsustain, der Neonyt Runway Show im Rahmen der Mercedes-Benz Fashion Week im Kraftwerk oder auch dem Influencer-Format „Prepeek“.

Insbesondere die Fashionsustain Konferenz hat zur starken Entwicklung der Neonyt beigetragen und sucht mit Rednern u.a. von adidas, Birkenstock, Greenpeace, H&M, Hugo Boss, Inditex, ISKO, KATAG, Lenzing, Ramelow, Veja, We Want Shoes den United Nations oder Zalando seinesgleichen.

Fakten aus dem Januar 2020

- 215 Aussteller
- 12.000 Fachbesucher, davon etwa 60% Einkäufer und Händler
- Internationalitätsrate insgesamt rund 55%
- 85% der Aussteller waren mit der Neonyt im Januar zufrieden (DE 100%)
- 96% der Besucher waren mit der Neonyt im Januar zufrieden (Ausl. 100%)

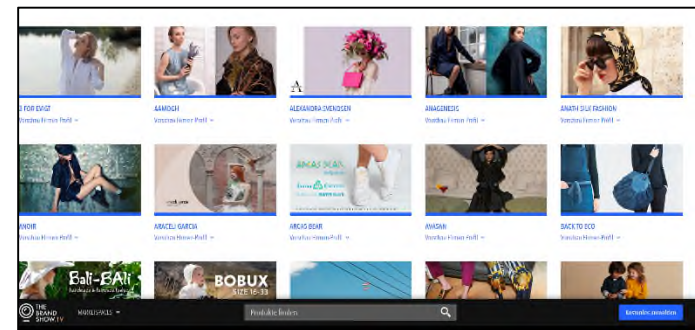
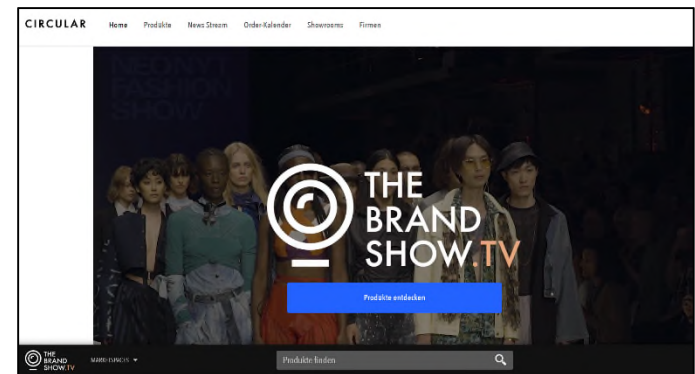
Sommer 2020 – Virtuell statt Physisch

Zwei Preferred Partner

The Brand Show Circular

- B2B Marketing- und Orderplattform
- Digitale Showrooms
- Ordergeschäft
- Videocontent

www.thebrandshow.tv



Sommer 2020 – Virtuell statt Physisch Zwei Preferred Partner

Joor

- Weltweit führende B2B-Plattform
- Für Marken und Einzelhändler
- In Kooperation mit der Premium Group
- Umfangreiche digitale Services

www.joor.com





Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!