
ABBILDUNGSVERZEICHNIS

| | |
|---|----|
| Abb. 1: Handels-H-Modell | 11 |
| Abb. 2: Exemplarischer Funktionsbaum des Handels-H-Modells | 12 |
| Abb. 3: Angepasstes Handels-H-Modell für den stationären Einzelhandel | 14 |
| Abb. 4: Inhaltlich-funktionale Aspekte von WWS | 18 |
| Abb. 5: Software-technische Ansätze für WWS-Lösungen | 18 |
| Abb. 6: Fünf Schritte zur erfolgreichen WWS-Auswahl | 24 |
| Abb. 7: Typischer Zeitverlauf eines größeren WWS-Auswahlprojektes | 25 |
| Abb. 8: Ist-Analyse der Prozesse und der IT-Landschaft | 27 |
| Abb. 9: Auszüge aus dem Mode-spezifischen Kriterienkatalog dieser Veröffentlichung | 29 |
| Abb. 10: Struktur des Anforderungskatalogs | 33 |
| Abb. 11: Auszug aus einer Grobbewertung der Anbieter mit Kennzeichnung der relevanten Anbieter für die Short List | 34 |
| Abb. 12: Exemplarische Agenda für eine Systempräsentation im Textil-Einzelhandel (WWS-Auswahl inklusive Kassenlösung) | 35 |
| Abb. 13: Bewährte Notenskala für die Systempräsentationen | 40 |
| Abb. 14: Schematischer Aufbau eines Testfahrplans als direkte Bewertungsunterlage für die Projektmitglieder | 41 |
| Abb. 15: Analyse der erforderlichen Anpassungsmaßnahmen | 42 |
| Abb. 16: Struktur der Detailbewertung | 45 |
| Abb. 17: Exemplarische Stärken/Schwächen-Darstellung einer WWS-Alternative | 45 |
| Abb. 18: Schematische Darstellung einer mehrstufigen Nutzwertanalyse | 46 |
| Abb. 19: Aufbereitung der Einzelnoten aus der Systempräsentation (Auszug mit den ersten 50 Bewertungsaspekten) | 47 |
| Abb. 20: Visualisierung der aggregierten Noten aus der Systempräsentation | 48 |
| Abb. 21: Kostenaufbereitung der WWS-Alternativen mit Anpassungen für eine Vergleichbarkeit | 49 |

| | |
|---|-----|
| Abb. 22: Komprimierte Kostenzusammenstellung nach Kostenkategorien | 50 |
| Abb. 23: Gesamtbewertung der WWS-Alternativen | 51 |
| Abb. 24: In der Marktanalyse untersuchte Kriterien der Systeme | 64 |
| Abb. 25: Anforderungen unterschiedlicher Benutzertypen | 80 |
| Abb. 26: Übersicht EAN-Systeme | 88 |
| Abb. 27: Die EAN-13 als Strichcode | 89 |
| Abb. 28: Hierarchische Struktur des BTE-Warengruppenschlüssels | 93 |
| Abb. 29: Exemplarische Darstellung der drei Perspektiven des FEDAS-Warengruppenschlüssel | 93 |
| Abb. 30: Ermittlung der richtigen Schuhgröße | 96 |
| Abb. 31: Der Beschaffungsprozess | 101 |
| Abb. 32: Beispiel zur Grundlogik der Limitrechnung | 107 |
| Abb. 33: Schematische Darstellung einer hierarchischen Limitplanung aus dem Mode-/Sportbereich. | 108 |
| Abb. 34: Beispiel Bestandsbewertung | 124 |
| Abb. 35: Tablet-basierte Verkaufsunterstützung am Beispiel des SalesMate der INNOMOS GmbH | 148 |
| Abb. 36: Informationsobjekte beim Geschäftsdatenaustausch | 151 |

TABELLENVERZEICHNIS

| | |
|---|-----|
| Tab. 1: Übersicht der Branchenlösungen auf Basis universeller ERP-Systeme | 70 |
| Tab. 2: Systemmerkmale - Basisinformationen | 71 |
| Tab. 3: Systemmerkmale - Marktposition | 73 |
| Tab. 4: Systemmerkmale - Systemtechnik und Technologie | 78 |
| Tab. 5: Systemmerkmale – Internationalität und Rechtliche Anforderungen | 83 |
| Tab. 6: Systemmerkmale – Artikel und Warengruppe | 95 |
| Tab. 7: Systemmerkmale – Artikel-Logiken | 100 |
| Tab. 8: Systemmerkmale – Stammdaten Beschaffung | 104 |
| Tab. 9: Systemmerkmale - Limitplanung | 109 |
| Tab. 10: Systemmerkmale - Bestellwesen | 114 |
| Tab. 11: Systemmerkmale - Wareneingang | 118 |
| Tab. 12: Systemmerkmale - Rechnungsprüfung | 122 |
| Tab. 13: Systemmerkmale – Bestandsführung/Lager | 128 |
| Tab. 14: Systemmerkmale – Marketing | 132 |
| Tab. 15: Systemmerkmale – Verkäuferprovisionen/ Warenmanagement | 135 |
| Tab. 16: Datenaustausch zwischen WWS und Kasse | 138 |
| Tab. 17: Systemmerkmale – Kasse | 140 |
| Tab. 18: Systemmerkmale – Online-Handel | 150 |
| Tab. 19: EDIFACT-Nachrichtentypen | 154 |
| Tab. 20: Systemmerkmale – EDI / Fibu / Auswertungen | 159 |